

S.M.A.R.T.

Dans la vie comme dans les affaires, il est important d'établir des objectifs. En déterminant vos objectifs, il vaut mieux être habile et intelligent, ou comme on dit en anglais : « SMART ».

Un objectif bien défini ressemble à une cible, il ne reste qu'à viser et tirer !

S.M.A.R.T. est un **outil** de management permettant de formuler des objectifs clairs favorisant leur réussite.



● SIGNIFICATION

● EXEMPLE

S PÉCIFIQUE

Exprimer de façon chiffrée ce qui doit être atteint A

« Augmentation de 5 % par mois pendant 6 mois du nombre de visiteurs sur le site »

M ESURABLE

avoir accès à des données permettant de mesurer l'objectif chiffré

Divers outils de mesure existent, tels que Google Analytics

A TTEIGNABLE

Disposer des ressources humaines et/ou financières permettant d'atteindre l'objectif

Libérer les budgets pour trouver les personnes-ressources en interne ou à l'externe qui permettront l'atteinte de l'objectif

R ÉALISTE

Il doit être possible d'atteindre l'objectif avec les moyens mis à disposition de l'entreprise

Un élément essentiel de l'implication dans une tâche est la perception de son caractère réalisable

T EMPS

Indiquer une date de réalisation permettra de dire si l'objectif a été atteint ou pas

Au terme de la période de 6 mois, nous pourrons évaluer si l'objectif a été atteint.



BASES
de la théorie de fixation
d'objectifs par Dr Edwin
Locke

SPÉCIFIQUE

MESURABLE

ATTEIGNABLE

RÉALISTE

TEMPS

LES